



**Título:** eLearning, Corporate Learning  
**Autor:** Íñigo Babot  
**Colección:** Los libros de Infonomía!  
**Editorial:** Gestión 2000 (Grupo Planeta)  
**Lugar y año de edición:** Barcelona, 2003

### **Sobre el texto**

Sea cual sea la coyuntura económica y el comportamiento de los mercados de valores, lo cierto es que los canales de comunicación nacidos gracias a la aplicación de Nuevas Tecnologías están impactando decisivamente sobre ininidad de sectores de actividad. Los cambios que se están produciendo, si bien puede que no tan rápidos como algunos pronosticaban, lo cierto es que son muy profundos e irreversibles: afectan a la forma de ver y entender el Mundo, y ya no tendrán marcha atrás. Una de las áreas más afectadas es el sistema educativo, en su conjunto.

La Internet, la televisión digital interactiva, la teleconferencia y los modernos sistemas de información, en general, abren un amplio abanico de posibilidades para la enseñanza que nunca antes habían existido y complementan, de forma extraordinaria y muy potente, las actuales herramientas docentes. Este libro trata sobre todo ello y, en concreto, se centra en el *eLearning* (la enseñanza electrónica a distancia).

Se ha intentado que el texto sea muy didáctico (nada técnico) con explicaciones simples y fácilmente accesibles para cualquier interesado en el tema, sea cual sea su formación previa en la materia.

Al mismo tiempo, la obra es fruto de un intenso trabajo en red: 19 acreditados expertos en *eLearning* de 9 países distintos (USA, Japón, Francia, Alemania, Inglaterra, México, Argentina, Chile y España), han colaborado desinteresadamente con el autor aportando sus extensos conocimientos, asesoramiento y tiempo, para ayudar en la redacción del texto final. Ellos son algunos de los auténticos protagonistas de esta revolución educativa: verdaderas autoridades de este sector.

## **Agradecimientos**

Muchos acreditados especialistas internacionales han colaborado directamente (con texto y/o documentación) o indirectamente (con consejos y sugerencias) en la redacción de este libro.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su gran ayuda directa a Thomas J. Allen y Richard C. Larson (Massachusetts Institute of Technology, MIT), a Pekka Himanen (Berkeley University of California y Stanford University), a Ramiro Montealegre (University of Colorado at Boulder), a Robert Madge (Madge Networks Inc.), a John Weeden (Weeden Design Inc.), a Bouko Noor (Net Dimensions), a Gerardo Tobías (Instituto Tecnológico de Monterrey, ITESM), a Pablo Aristizábal y Guillermo Le Fosse (Competir y Universidad de Buenos Aires), a Matthias Rütth (Tradium GmbH), a Yuriko Shibue (Universidad de Doshisha, Kyoto), a Sergio Vásquez (GECSA-UOC y ESCP-EAP París), a Javier Martínez (Talentus Chile), a Victoria Fernández (ielearning, Instituto de Empresa) a Luis Horcajuelo y Jordi Martí (IQS, Universitat Ramon Llull), a Sebastián Barajas (Learning Works) y a Ignasi Tebé (Grupo ISMI).

Muchas gracias también a Roger C. Schank (Carnegie Mellon University) y Enric Julià (IQS, Universitat Ramon Llull), por abrirme caminos.

Felicito a *Picpus*, por ilustrar tan bien el libro.

Por supuesto, agradezco mucho a Alfons Cornella el permitirme participar en todo esto y el haber creado algo tan grande como Infonomía!